

---

## Nederlandse Samenvatting

---

Goede, aantrekkelijke multimedia producties maken is een ingewikkeld probleem. Dit geldt voor zowel professionele als persoonlijke mediadocumenten. Voor professionele producties is in de regel een uitgebreide instrumentarium ter beschikking. De fragmenten zijn goed gestructureerd, professioneel gemaakt, van uitstekende kwaliteit en vaak van annotaties voorzien (binnen de kaders van het productie model). Voor persoonlijke mediadocumenten gelden bijna geen van deze condities: het materiaal is doorgaans een verzameling fragmenten met als enige structuur de lineaire opnametijd, een (op een absolute schaal) matige technische kwaliteit en minimaal van annotaties voorzien. Deze condities beperken de mogelijkheden voor minder ervaren producenten en consumenten om verrijkte multimedia presentaties te maken die toegespitst en in hoge mate persoonlijk zijn. Dit is nog lastiger als men ook gemeenschappelijk materiaal wil gebruiken: media fragmenten beschikbaar gesteld door andere, potentieel uiteenlopende en vaak anonieme bronnen. In dit proefschrift bekijken wij de traditionele manier van werken en stellen dat een nieuwe kijk nodig is. Onze experimentele aanpak is gericht op de behoefte van groepen mensen die niet geboden wordt door de gebruikelijke programmatuur voor het bewerken en verspreiden van multimedia. Wij kijken in het bijzonder naar ondersteuning voor het vervaardigen van ‘sociaal-bewuste multimediale producties’, waarbij relaties binnen bepaalde sociale groepen kunnen worden gebruikt om zeer persoonlijke multimediale ervaringen te creëren. Onze opzet is erop gericht om mensen in staat te stellen om hun persoonlijk verhaal te vertellen en commentaar te geven bij persoonlijke media artefacten, waarbij de bestendige sociale context van de gebruiker een rol speelt. Dit werk is geëvalueerd door een aantal prototypen te ontwikkelen, waarmee mensen hun multimedia producten kunnen overzien, bewerken, verrijken en verspreiden. Resultaten van deze evaluatie leveren goed bruikbare inzichten op hoe men het beste systemen kan ontwerpen voor sociaal-bewuste media productie en verspreiding waarbij gebruikers in staat worden gesteld om hun persoonlijke herinneringen op te halen en daarmee de relaties in hun eigen kring te onderhouden.